



electio

El Lienzo Electoral

 @bienpensado | @RRyCIA

lohiceconfeling.com | ramonramon.com

electio.

— *El Lienzo Electoral*

“El Lienzo Electoral”, Electo, es una herramienta de distribución abierta que busca ser una ayuda para la planificación de campañas electorales.

Inspirado en el Model Bussines Canvas, visualiza la forma de ordenar en nueve módulos los insumos necesarios para la ejecución y acción de una campaña electoral, enfocado desde la comunicación y el marketing político.

Este lienzo promueve puntos de diálogo y discusión entre los miembros del equipo de campaña.

Electo busca aportar a pequeños grupos sociales y/o políticos con el objetivo de democratizar herramientas en la forma de hacer una nueva política.

 @bienpensado | @RRyCIA

lohiceconfeeling.com | ramonramon.com



Aliados

Los aliados pueden ser del sector público o privado. Considera institutos, partidos, empresas, organizaciones civiles, culturales, líderes de opinión, influencers, entre otros aliados que puedan potenciar y respaldar tu campaña.



Partido

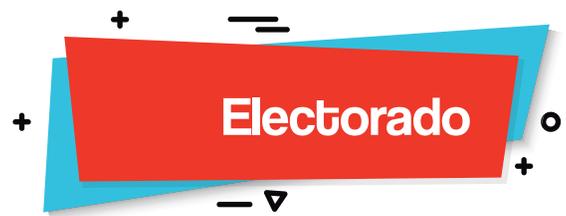
Analiza el posicionamiento de tu partido, identifica sus fortalezas y debilidades para su aprovechamiento estratégico. Además, evalúa otros partidos políticos para contemplar posibles alianzas electorales.





Propuesta

Construye el discurso de campaña, las propuestas y los principales beneficios que tendrán los electores a la hora de votar. Crea un listado de temas claves a raíz de las necesidades básicas del elector, define el mensaje general y los temas de pertinencia según los grupos de segmentación.



Electorado



Conoce bien a tu potencial electorado (individuos y colectivos), plasma en este módulo los diferentes tipos de votantes, desde los que votan por el partido, conveniencia, los que no votan o votan en contra, así tendrás la organización del electorado para enfocar y dirigir tu plan de comunicación y marketing político.



Candidato

Identifica el punto diferenciador del candidato, cuáles son sus fortalezas y debilidades, además de analizar su entorno social y familiar para que se defina cuál será su imagen personal. ¿Cómo queremos que la gente nos reconozca, recuerde y perciba?.



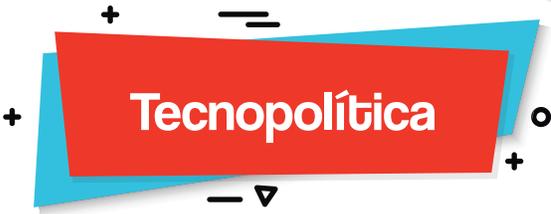
Imagen

Define la construcción de la imagen visual de la campaña electoral, desde la marca, slogan, gama cromática, fotografías, concepto de campaña, key visual para la campaña en general y para las diferentes piezas gráficas. Se deberá tener en cuenta las comunidades a las que se va a comunicar.



Equipo de campaña

Define tu equipo base de campaña, vincula perfiles profesionales para cada área, que responda a las necesidades operativas que se generen. Busca, además, equipos descentralizados que puedan respaldar el trabajo de campo en tierra del candidato.



Tecnopolítica

Identifica las herramientas digitales que usarás para la estrategia en la organización, comunicación y acción colectiva de tu campaña. Ten en cuenta que la tecnología no es el fin, es la herramienta que permite comunicar y organizar en sociedad por un fin o causa electoral.



Financiación de campaña



Explora formas de financiamiento para tu campaña. Ten en cuenta la legalidad que rige a las campañas electorales de tu país. Busca posibles alianzas estratégicas con diferentes sectores y métodos alternativos como crowdfunding. Invertir en una campaña electoral es costoso, pero es mucho más costoso no hacerlo.

electo

— El Lienzo Electoral

@bienpensado | @RRyCIA

Aliados

¿Qué apoyos respaldan tu campaña electoral?



Partido



¿Cómo fortalece o perjudica el partido político al que pertenece tu campaña electoral?

Candidato

¿Cuál es el punto diferenciador del candidato, cómo queremos que la gente nos reconozca, recuerde y perciba?



Propuesta

¿Cuál será el discurso de campaña, las propuestas y los principales beneficios que tendrán los electores a la hora de votar?



Imagen

¿Cuál es la estrategia de comunicación para crear la imagen de campaña?



Electorado

¿Cuáles son los principales segmentos del electorado a los que va dirigido tu campaña?



Financiación de campaña

¿Cuáles serán las formas y herramientas de financiamiento para tu campaña?



Equipo de campaña

¿Cómo está conformado tu equipo base de campaña?

