

L I
G A

Lienzo de Gobierno Abierto

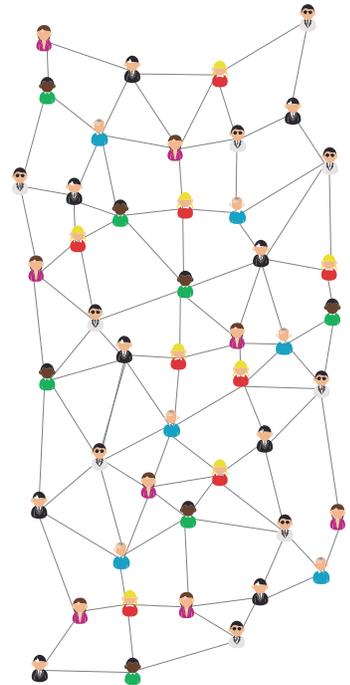


www.lohiceconfeeling.com

Gobierno Abierto

Cuando se habla de Gobierno Abierto, no se habla de tecnología: se habla de personas. Se trata de dar un gran salto desde el antiguo modelo de democracia representativa hacia un modelo de democracia conversacional y abierta que aprovecha las posibilidades que proporcionan las TIC para que los ciudadanos participen y decidan.

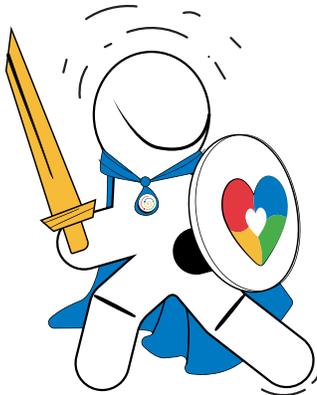
Un verdadero Gobierno Abierto es aquel que entabla una constante conversación con los ciudadanos, de manera horizontal, que escucha lo que dicen y solicitan, toma decisiones basadas en sus necesidades y preferencias, facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios en el desarrollo de los servicios que presta, comunica todo lo que decide y lo hace de forma abierta y transparente. (Calderon y Lorenzo 2010)



LIGA

Lienzo de Gobierno Abierto

El LIGA, Lienzo de Gobierno Abierto, nace de la experiencia de la implementación de una política de Gobierno Abierto en el departamento de Nariño. Inspirado en el Model Bussines Canvas busca de manera visual organizar en nueve módulos los elementos necesarios para la planificación y acción cuando se trabaja en la construcción de un modelo de Gobierno Abierto.



www.lhiceconfeeling.com
[@bienpensado](https://twitter.com/bienpensado)



Reconocimiento – NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

4.

VOLUNTAD POLÍTICA

La experiencia muestra que si no se cuenta con la voluntad política es muy difícil implementar una política de Gobierno Abierto. Esa voluntad política puede estar dada por la cabeza del gobierno o por una mayoría de sus funcionarios. Lo ideal sería que la voluntad política surgiera de la colaboración, co-inspiración, trabajo conjunto o del interés en colaborar y contribuir desde sus propias capacidades.

5.

COMUNICACIÓN

En este módulo se analiza la premisa: para que una política de Gobierno Abierto tenga éxito es fundamental que exista una cercanía entre las herramientas creadas y la ciudadanía, analizar los medios que se tienen y tener en cuenta los elementos necesarios para crear una estrategia de comunicación.

6.

POLITICA PÚBLICA

La sostenibilidad de un Gobierno Abierto parte de la construcción de una política pública que permita asegurar normativamente los avances. Se deben tener en cuenta las leyes, normas, decretos, entre otros, en los cuales se puedan sustentar las propuestas que se quieren implementar y los procesos de co-creación de los diferentes planes que se proponen a nivel internacional, nacional y local, como marcos de referencia en este proceso.

7.

ALIADOS

Se identifican los aliados tanto en el sector público como del sector privado. Cooperaciones internacionales, entidades de orden nacional u organizaciones no gubernamentales pueden ser aliados fundamentales en la construcción de un Gobierno Abierto.

8.

RECURSOS

En este módulo se analizan los recursos humanos, técnicos y financieros con los que se cuenta para la implementación de la estrategia de Gobierno Abierto. Profesionales como ingenieros, comunicadores y desarrolladores, deben mapear y saber con claridad cuál será el soporte financiero para la implementación de la política de Gobierno Abierto.

9.

PLAN DE ACCIÓN

Esta herramienta es una carta de navegación generada en clave colaborativa. Es una matriz que ayuda a planificar acciones concretas para iniciar el proceso de implementación de un Gobierno Abierto. En este módulo se estudian: tiempo, tareas, acciones, actividades y responsables y se establece como se evaluará el proceso.

Lienzo de Gobierno Abierto

Open Government Canvas

Herramienta para la planeación e implementación de un modelo de Gobierno Abierto

Política Pública

¿Cómo se articula con las políticas públicas en todos los niveles?

Políticas internacionales

Políticas Nacionales

Políticas Locales

Comunicación

¿Cuáles son los pilares de la estrategia de comunicación para impulsar el Gobierno Abierto?

Plan de Acción

¿Cuáles serán las actividades con mira a la implementación y evaluación de las herramientas de Gobierno Abierto?

Tecnología

¿Cuál es la base tecnológica con la que se cuenta para la implementación de las herramientas digitales de Gobierno Abierto?

Aliados

¿Con qué aliados se cuenta para la implementación del Gobierno Abierto?

Innovación

¿Cuál será el aporte en innovación que se realizará al movimiento global de Gobierno Abierto?

Necesidades

¿Qué necesidades se tiene en temas de transparencia, participación y colaboración?

Transparencia

Participación

Colaboración

Recursos

¿Cuáles son los recursos humanos y financieros con los que se cuenta para la implementación del Gobierno Abierto?

Voluntad Política

¿Qué nivel de compromiso existe por parte de los líderes políticos para apoyar la implementación de un Gobierno Abierto?

1.

NECESIDADES

En este módulo se evalúan las necesidades presentes en temas de transparencia, participación y colaboración. Algunos gobiernos cuentan con avances en estos ítems, por eso es necesario saber si se empieza de cero o se construye sobre lo ya realizado. Analizar estos aspectos también va a permitir enfocar la estrategia del Gobierno Abierto a implementar.

2.

TECNOLOGÍA

Es la fase de diagnóstico de los recursos tecnológicos con los que se cuenta para la implementación de las herramientas de un Gobierno Abierto. El manejo de servidores, sistemas y desarrollos son procesos que necesitan ser diagnosticados.

3.

INNOVACIÓN

En este módulo se analiza sobre qué tema o herramienta es posible desarrollar el componente de innovación. Es necesario tener una particularidad, un sello que sea único y un aporte a la construcción de los Gobiernos Abiertos que ya se han implementado en el mundo.