



PRIMERA FASE

RESULTADO ENCUESTA EXPERTOS EN MEGAFESTIVALES



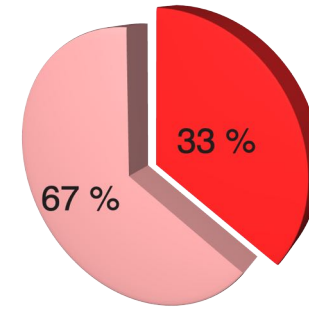
PRIMERA FASE

QUIENES PARTICIPARON

Personas que hacen parte de equipos de Producción de MegaFestivales Musicales. Profesionales de alta calificación, expertos en el diseño, organización y ejecución de eventos musicales de gran escala.



Edad



● Entre 21 y 35 años ● Entre 36 y 50 años



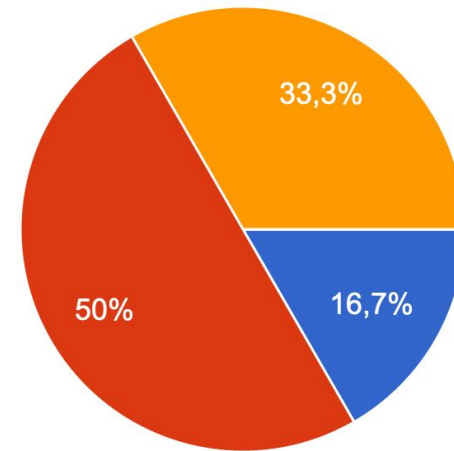
Sexo



● Masculino

QUÉ TECNOLOGÍAS ESTÁN TENIENDO MAYOR IMPACTO EN LOS MEGAFESTIVALES

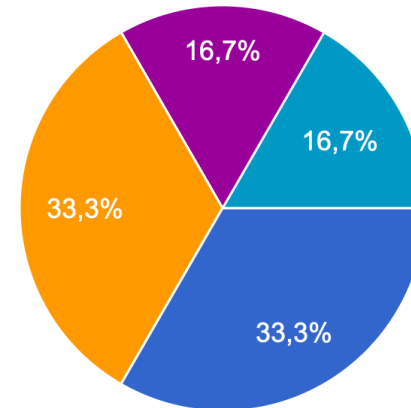
Tecnologías Impactantes: Las pulseras RFID (50%) y los pagos sin efectivo (33.3%) parecen ser las tecnologías que más impactan en los megafestivales de música, según los encuestados. Ambas tecnologías están relacionadas con la mejora de la experiencia del usuario en términos de conveniencia y seguridad.



- Mobile ticketing
- Pulseras RFID
- Pagos sin efectivo
- Realidad virtual
- Inteligencia artificial

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE OBSERVA EN EL SECTOR DE LOS GRANDES FESTIVALES DE MÚSICA

Tendencias Principales: La demanda de experiencias VIP y la popularidad de ciertos géneros musicales son las tendencias más mencionadas. Esto podría sugerir que los asistentes a los festivales están buscando experiencias más personalizadas y exclusivas. Además, la popularidad de ciertos géneros musicales puede influir en la programación y el marketing de los festivales.



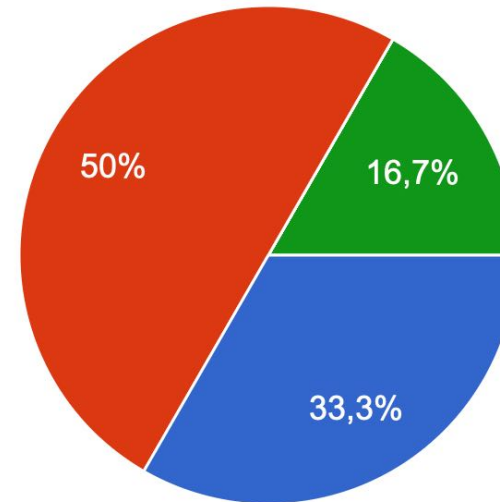
- Aumento de la popularidad de alguno género musical en particular
- Aumento del precio de las entradas
- Creciente demanda de experiencias VIP
- Mayor atención a la sostenibilidad
- Expansión a nuevos mercados
- Una mezcla entre el mayor uso de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario y personalizarla + la creciente demanda de experiencias VIP

MAYORES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS MEGAFESTIVALES DE MÚSICA

Aumento de los costos: Este desafío fue mencionado por el 33.3% . Los costos pueden incluir gastos operativos, costos de producción, costos de talento, costos de seguridad, entre otros.

Competencia de otros festivales: Este desafío fue mencionado por el 16.7%. Con tantos festivales de música que ocurren en todo el mundo, la competencia puede ser feroz. Los festivales pueden competir por los mismos artistas, patrocinadores y asistentes

Control de multitudes: Este desafío fue mencionado por el 50% de los encuestados. El control de multitudes es un aspecto crucial de la organización de cualquier evento a gran escala. Los problemas pueden incluir garantizar la seguridad de los asistentes, manejar la logística de la entrada y salida de grandes grupos de personas, y manejar cualquier problema o emergencia que pueda surgir.



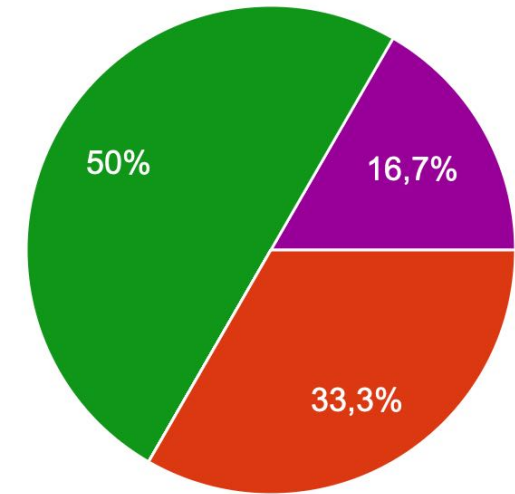
- Aumento de los costos
- Control de multitudes
- Impacto medioambiental
- Competencia de otros festivales
- Retos normativos

MAYORES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS MEGAFESTIVALES DE MÚSICA

Mayor uso de la tecnología: Este punto de vista fue mencionado por el 50% . Los encuestados ven la tecnología como un factor cada vez más importante en los megafestivales de música. Esto podría incluir tecnologías para mejorar la experiencia del usuario, como aplicaciones móviles, realidad virtual o aumentada, sistemas de pago sin contacto, y más.

Crecimiento continuo de la popularidad: Este punto de vista fue mencionado por el 16.7% ven a los megafestivales de música como un fenómeno que continuará creciendo en popularidad en el futuro.

Experiencias más personalizadas: Este punto de vista fue mencionado por el 33.3% de los encuestados. Esto sugiere que los encuestados ven un futuro en el que los megafestivales de música ofrecerán experiencias más personalizadas a los asistentes. Esto podría incluir experiencias VIP, experiencias gastronómicas, arte, tecnología y otras actividades que enriquecen la experiencia general del festival.

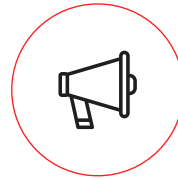


- Más atención a la sostenibilidad
- Experiencias más personalizadas
- Expansión a nuevos mercados
- Mayor uso de la tecnología
- Crecimiento continuo de la popularidad

Tendencias más importantes que marcarán el futuro de los megafestivales



Experiencia del Usuario Mejorada y Personalizada: mencionan el potencial de la tecnología para mejorar y personalizar la experiencia del usuario. Esto podría implicar el uso de tecnologías como la realidad virtual o aumentada, aplicaciones móviles interactivas, y sistemas de pago sin contacto para mejorar la experiencia del festival.



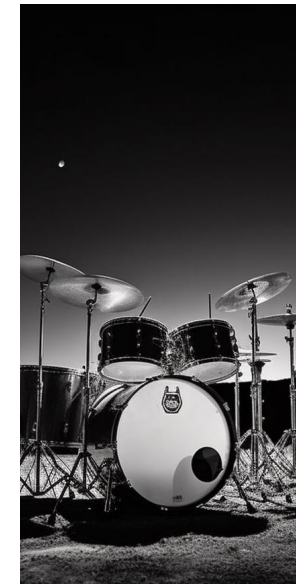
Experiencias VIP y Más Allá de lo Artístico: También destacan la creciente demanda de experiencias VIP y atracciones más allá de lo artístico. Esto podría incluir experiencias gastronómicas, arte, tecnología y otras actividades que enriquecen la experiencia general del festival.



Reinvención y Innovación: La capacidad de reinventarse y la innovación en tecnologías son mencionadas como tendencias importantes. Esto podría implicar la adaptación a los cambios en las preferencias de los asistentes, la introducción de nuevas tecnologías y la experimentación con nuevos formatos de festival.

Presencia de Marcas: La presencia de marcas en los festivales parece ser una tendencia emergente. Esto podría implicar patrocinios, colaboraciones y experiencias de marca en el festival.

Sustentabilidad y Experiencias Híbridas: La sustentabilidad y las experiencias híbridas (combinando experiencias en vivo y en casa) también son mencionadas como tendencias clave. Esto podría implicar la implementación de prácticas más ecológicas en los festivales y la oferta de experiencias de festival que se pueden disfrutar tanto en persona como desde casa.

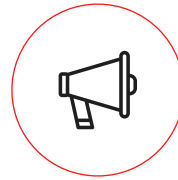


COSAS MÁS IMPORTANTES QUE PUEDEN HACER LOS MEGAFESTIVALES PARA GARANTIZAR SU ÉXITO CONTINUADO



Inversión en Servicios y Tecnología:

Mencionan la importancia de invertir en servicios y tecnología para mejorar la experiencia del usuario. Esto podría implicar mejorar la infraestructura del festival, como los baños y las opciones de comida, así como implementar tecnología para mejorar la experiencia del usuario, como aplicaciones móviles y sistemas de pago sin contacto.



Atención al Público y Buen Lineup:

La atención al público y un buen lineup de artistas también se mencionan como factores clave para el éxito de un festival. Esto podría implicar asegurarse de que los asistentes se sientan valorados y cuidados, así como contratar a artistas populares y relevantes.



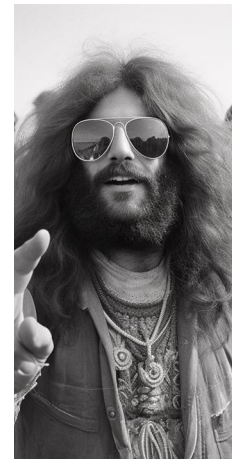
Ofrecer una Experiencia Completa:

Algunos encuestados mencionan la importancia de ofrecer una experiencia completa, más allá de la música. Esto podría implicar ofrecer una variedad de entretenimientos y actividades, como arte, tecnología y experiencias gastronómicas.

Considerar el Público Objetivo: Un encuestado menciona la importancia de considerar el público objetivo del festival. Esto podría implicar adaptar el festival a las preferencias y necesidades de un grupo demográfico específico.

Seguridad: La seguridad del festival también se menciona como un factor clave para el éxito. Esto podría implicar garantizar la seguridad de los asistentes a través de medidas como la seguridad en el lugar, los primeros auxilios y la gestión de emergencias.

Innovación y Desarrollo Constante: La innovación y el desarrollo constante también se mencionan como factores clave para el éxito. Esto podría implicar la introducción de nuevas experiencias, la expansión a nuevos mercados, y mantenerse al día con las tendencias musicales y de marketing.



IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LOS MEGAFESTIVALES

Las respuestas proporcionadas indican una variedad de opiniones sobre el impacto medioambiental de los megafestivales de música. Algunos encuestados creen que el impacto medioambiental es un problema significativo que necesita ser abordado. Mencionan la necesidad de tomar medidas más allá de las "pequeñas acciones" actuales, y sugieren que se necesita más inversión y educación para lograr un cambio significativo. También se menciona la necesidad de desarrollo y capacitación en esta área.

Por otro lado, algunos encuestados ven el enfoque en el impacto medioambiental como una moda o una estrategia de marketing, y no creen que los megafestivales tengan un impacto medioambiental más grande que otros eventos similares. Sin embargo, incluso estos encuestados reconocen que es positivo que se tomen medidas para abordar el impacto medioambiental.

En general, estas respuestas sugieren que hay una conciencia creciente sobre el impacto medioambiental de los megafestivales de música, pero también hay escepticismo sobre la eficacia de las medidas actuales para abordar este problema.



IMPACTO SOCIAL DE LOS MEGAFESTIVALES

Las respuestas proporcionadas reflejan una visión generalmente positiva del impacto social de los megafestivales de música. Los encuestados destacan varios aspectos positivos, incluyendo la creación de empleo, la promoción de la cultura y la formación de opiniones, la unificación de las personas y la oportunidad para la expresión libre y segura. Algunos encuestados también mencionan el valor de la experiencia en vivo y la oportunidad que los festivales ofrecen a los artistas y a las industrias para mostrar su trabajo. Sin embargo, una respuesta sugiere que el impacto de los megafestivales puede ser más aspiracional que social. En general, estas respuestas sugieren que los encuestados ven a los megafestivales de música como eventos que tienen un impacto social significativo y en su mayoría positivo.



COSTE DE ASISTIR A MEGAFESTIVALES

Las respuestas proporcionadas indican una variedad de opiniones sobre el costo de asistir a los megafestivales de música. Algunos encuestados consideran que los precios son acordes o lógicos, teniendo en cuenta la variedad de artistas y experiencias que ofrecen estos eventos, así como la comparación con el costo de otras actividades recreativas. Estos encuestados parecen valorar la experiencia completa que ofrecen los megafestivales, incluyendo la música, la gastronomía, y otras atracciones.

Por otro lado, algunos encuestados consideran que los precios son altos. Una respuesta sugiere que los precios elevados pueden resultar en una sectorización de los asistentes, posiblemente limitando el acceso a personas con menos recursos económicos. Otro encuestado simplemente menciona que los precios son altos, pero también indica que no le gustan los festivales, lo que podría influir en su percepción del valor que ofrecen estos eventos.

En general, estas respuestas sugieren que la percepción del costo de los megafestivales de música puede depender en gran medida del valor que cada individuo le atribuye a la experiencia que ofrecen estos eventos.



LO POLÍTICO EN REFERENCIA A LOS MEGAFESTIVALES

Las respuestas proporcionadas indican una variedad de opiniones sobre el papel de la política en los megafestivales de música. Algunos encuestados ven la política como una parte integral de estos eventos, señalando que los megafestivales pueden abordar temas políticamente relevantes como el medio ambiente, la seguridad y el turismo. También se menciona que los festivales pueden estar politizados en términos de permisos, apoyos y habilitaciones necesarios para su realización.

Por otro lado, un encuestado expresa la opinión de que la política no debería utilizarse en el contexto de los megafestivales, aunque reconoce que cada vez tiene más influencia.

En general, estas respuestas sugieren que la política puede jugar un papel importante en los megafestivales de música, ya sea en términos de los temas que estos eventos pueden abordar o en términos de las regulaciones y permisos necesarios para su realización. Sin embargo, también hay cierta resistencia a la idea de mezclar la política con estos eventos.

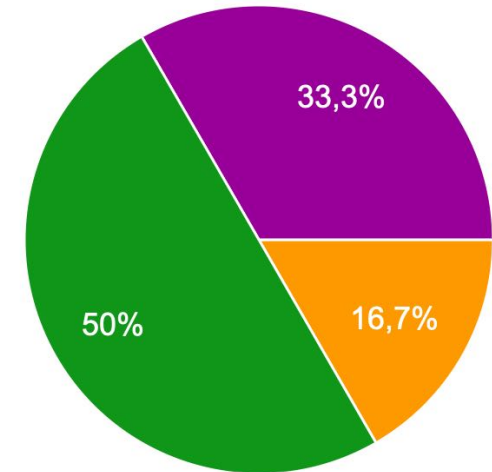


DE LOS SIGUIENTES MOMENTOS DONDE HACE FALTA MAYOR INNOVACIÓN EN LOS FESTIVALES

Pre-producción: Este momento fue mencionado por el 50% de los encuestados. La pre-producción incluye todas las actividades que ocurren antes del evento, como la planificación, la contratación de artistas, la obtención de permisos, la venta de entradas, entre otros. Los encuestados que eligieron este momento pueden ver oportunidades para mejorar la eficiencia, reducir costos, o mejorar la experiencia del usuario a través de la innovación en esta etapa.

Show Day: Este momento fue mencionado por el 33.3% de los encuestados. El día del show incluye todas las actividades que ocurren durante el evento, como la ejecución de los conciertos, la gestión de la seguridad, la venta de comida y bebida, entre otros. Los encuestados que eligieron este momento pueden ver oportunidades para mejorar la experiencia del usuario, aumentar la seguridad, o mejorar la eficiencia.

Promoción: Este momento fue mencionado por el 16.7% de los encuestados. La promoción incluye todas las actividades que se realizan para dar a conocer el evento y atraer a los asistentes, como la publicidad, las redes sociales, las relaciones públicas, entre otros. Se puede ver oportunidades para llegar a más personas, aumentar las ventas de entradas, o mejorar la imagen del evento a través de la innovación en esta etapa.



- Anuncio
- Venta de entradas
- Promoción
- Pre-producción
- Show Day



PREGUNTA 12

POR QUE?

Pre-producción: Señalan que la innovación en esta etapa puede ayudar a reducir costos, mejorar la eficiencia, gestionar mejor los tiempos y los recursos, y mejorar la experiencia tanto de la gente de producción como del público que asistirá al evento. También se menciona la necesidad de un sistema de gestión de producción que permita una comunicación fluida entre todas las áreas.

Show Day: Los encuestados que eligieron el día del show como el momento que más necesita innovación argumentan que este es el momento que marca la diferencia en la experiencia del público. Sugieren que la innovación en esta etapa puede ayudar a evitar que los eventos se conviertan en una repetición y a mejorar la experiencia del público.

Promoción: la promoción como el momento que más necesita innovación argumenta que no hay un marketing ampliamente diferencial entre festivales. Sugiere que la innovación en esta etapa puede ayudar a diferenciar los festivales y a mejorar su imagen.





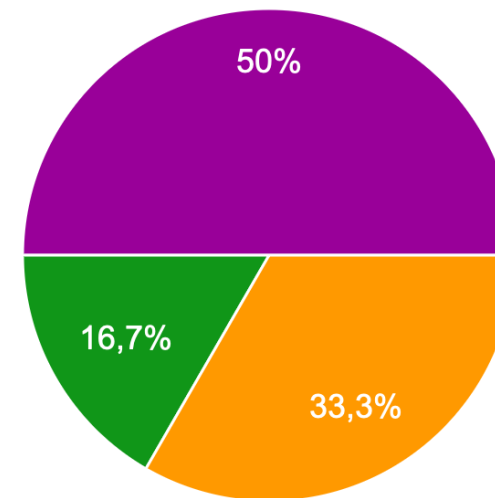
PREGUNTA 13

MOMENTOS EN QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS VAN A TENER MAYOR IMPACTO

Show Day: Este momento fue mencionado por el 50% de los encuestados. El día del show incluye todas las actividades que ocurren durante el evento, como la ejecución de los conciertos, la gestión de la seguridad, la venta de comida y bebida, entre otros. Los encuestados que eligieron este momento pueden ver a las nuevas tecnologías como una forma de mejorar la experiencia del usuario, aumentar la seguridad, o mejorar la eficiencia en esta etapa.

Promoción: Este momento fue mencionado por el 33.3% de los encuestados. La promoción incluye todas las actividades que se realizan para dar a conocer el evento y atraer a los asistentes, como la publicidad, las redes sociales, las relaciones públicas, entre otros. Los encuestados que eligieron este momento pueden ver a las nuevas tecnologías como una forma de llegar a más personas, aumentar las ventas de entradas, o mejorar la imagen del evento en esta etapa.

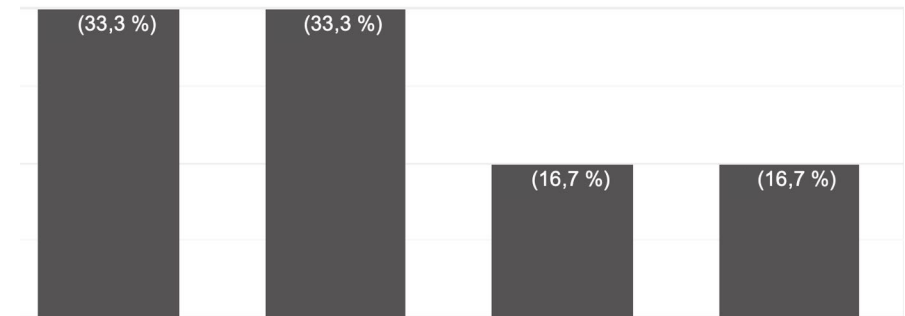
Pre-producción: Este momento fue mencionado por el 16.7% de los encuestados. La pre-producción incluye todas las actividades que ocurren antes del evento, como la planificación, la contratación de artistas, la obtención de permisos, la venta de entradas, entre otros. El encuestado que eligió este momento puede ver a las nuevas tecnologías como una forma de mejorar la eficiencia, reducir costos, o mejorar la experiencia del usuario en esta etapa.



- Anuncio
- Venta de entradas
- Promoción
- Pre-producción
- Show Day

IMPACTO EN EL FUTURO DE LOS MEGAFESTIVALES DE LA TECNOLOGÍA DEL METAVERSO.

¿De 1 a 5 Cuál crees será el impacto en el futuro de los Megafestivales de la tecnología del Metaverso.



Alto Impacto (4 y 5): (33.3%) creen que la tecnología del metaverso tendrá un alto impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ver a la tecnología del metaverso como una forma de mejorar la experiencia del usuario, llegar a un público más amplio, o experimentar con nuevos formatos de festival.

Impacto Moderado (3): El (33.3%) creen que la tecnología del metaverso tendrá un impacto moderado en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ver a la tecnología del metaverso como una herramienta útil, pero no necesariamente transformadora, para los megafestivales

Bajo Impacto (2): creen que la tecnología del metaverso tendrá un bajo impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ser escépticos sobre la relevancia o la utilidad de la tecnología del metaverso para los megafestivales de música.

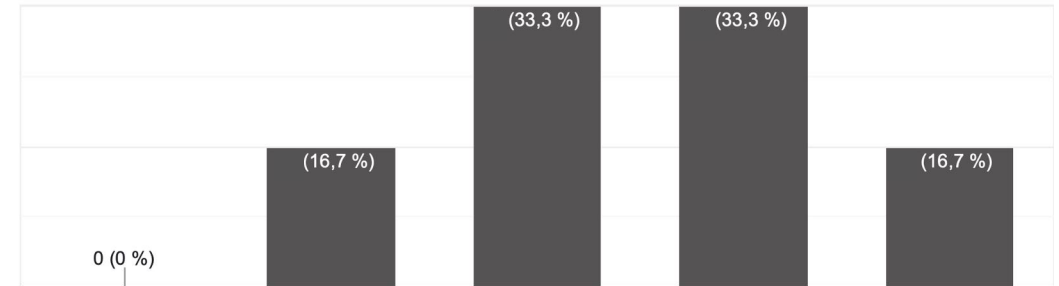
IMPACTO EN EL FUTURO DE LOS MEGAFESTIVALES QUE TENDRÁ LA TECNOLOGÍA DEL INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Alto Impacto (4 y 5): El 50% creen que la IA tendrá un alto impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ver a la IA como una forma de mejorar la eficiencia, personalizar la experiencia del usuario, analizar datos para tomar decisiones más informadas, o experimentar con nuevas formas de entretenimiento.

Impacto Moderado (3): El 33.3% creen que la IA tendrá un impacto moderado en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ver a la IA como una herramienta útil, pero no necesariamente transformadora, para los megafestivales de música.

Bajo Impacto (2): El 16.7% cree que la IA tendrá un bajo impacto en los megafestivales de música en el futuro. Este encuestado puede ser escéptico sobre la relevancia o la utilidad de la IA para los megafestivales de música.

¿De 1 a 5 Cuál crees será el impacto en el futuro de los Megafestivales que tendrá la tecnología del Inteligencia Artificial



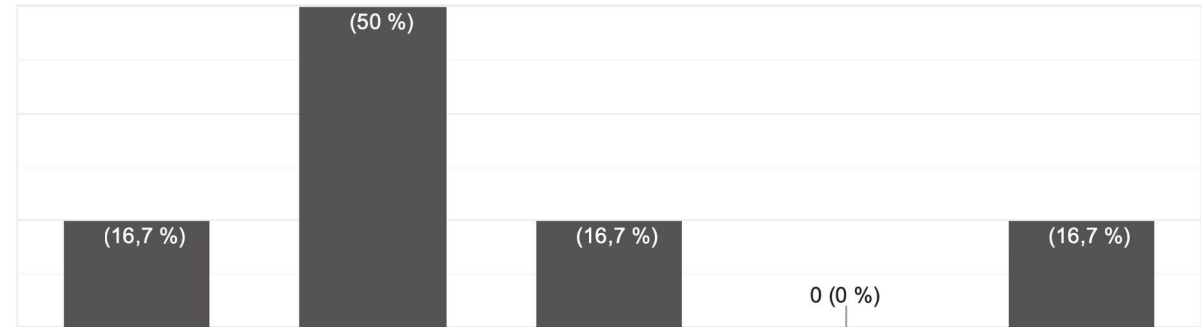
IMPACTO EN EL FUTURO DE LOS MEGAFESTIVALES QUE TENDRÁ LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Alto Impacto (5): Solo un (16.7%) cree que la tecnología blockchain tendrá un alto impacto en los megafestivales de música en el futuro. Este encuestado puede ver a la blockchain como una forma de mejorar la seguridad, la transparencia, la eficiencia, o experimentar con nuevas formas de transacciones o contratos.

Impacto Moderado (3): Un (16.7%) cree que la tecnología blockchain tendrá un impacto moderado en los megafestivales de música en el futuro. Este encuestado puede ver a la blockchain como una herramienta útil, pero no necesariamente transformadora, para los megafestivales de música.

Bajo Impacto (1 y 2): El (66.6%) creen que la tecnología blockchain tendrá un bajo impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ser escépticos sobre la relevancia o la utilidad de la blockchain para los megafestivales de música.

¿De 1 a 5 Cuál crees será el impacto en el futuro de los Megafestivales que tendrá la tecnología BlockChain





PREGUNTA 17

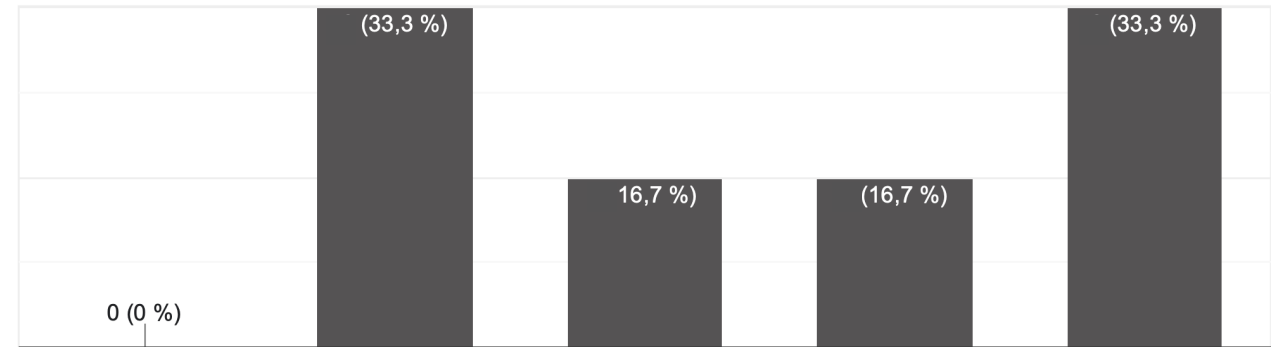
IMPACTO EN EL FUTURO DE LOS MEGAFESTIVALES QUE TENDRÁ LA TECNOLOGÍA REALIDAD AUMENTADA

Alto Impacto (4 y 5): El (50%) creen que la RA tendrá un alto impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ver a la RA como una forma de mejorar la experiencia del usuario, ofrecer nuevas formas de interacción y entretenimiento, o experimentar con nuevos formatos de festival.

Impacto Moderado (3): El (16.7%) cree que la RA tendrá un impacto moderado en los megafestivales de música en el futuro. Este encuestado puede ver a la RA como una herramienta útil, pero no necesariamente transformadora, para los megafestivales de música.

Bajo Impacto (2): EL (33.3%) creen que la RA tendrá un bajo impacto en los megafestivales de música en el futuro. Estos encuestados pueden ser escépticos sobre la relevancia o la utilidad de la RA para los megafestivales de música.

¿De 1 a 5 Cuál crees será el impacto en el futuro de los Megafestivales que tendrá la tecnología Realidad Aumentada?



PRINCIPAL RETO DE LOS MEGAFESTIVALES EN CUANTO A LO POLÍTICO? (POLITICAS PUBLICAS, NORMAS, PERMISOS, RESPONSABILIDADES, MIGRACION, ENTRE OTROS

Los encuestados identifican la necesidad de cumplir con las normativas de seguridad, salud y medio ambiente como un desafío clave. Esto puede implicar la necesidad de obtener permisos, cumplir con las regulaciones y demostrar responsabilidad en la gestión de los riesgos asociados con la realización de un evento a gran escala.

Además, se menciona el desafío de normalizar los festivales en los municipios y con los vecinos. Esto puede implicar la necesidad de gestionar las relaciones con las comunidades locales, abordar las preocupaciones sobre el ruido o la perturbación, y demostrar el valor que los festivales pueden aportar a las ciudades o pueblos donde se realizan.

Finalmente, algunos encuestados mencionan los desafíos asociados con la política misma, lo que puede implicar la necesidad de navegar por el panorama político, gestionar las relaciones con los políticos o las autoridades, y abordar las cuestiones de migración que pueden surgir en el contexto de un evento internacional.





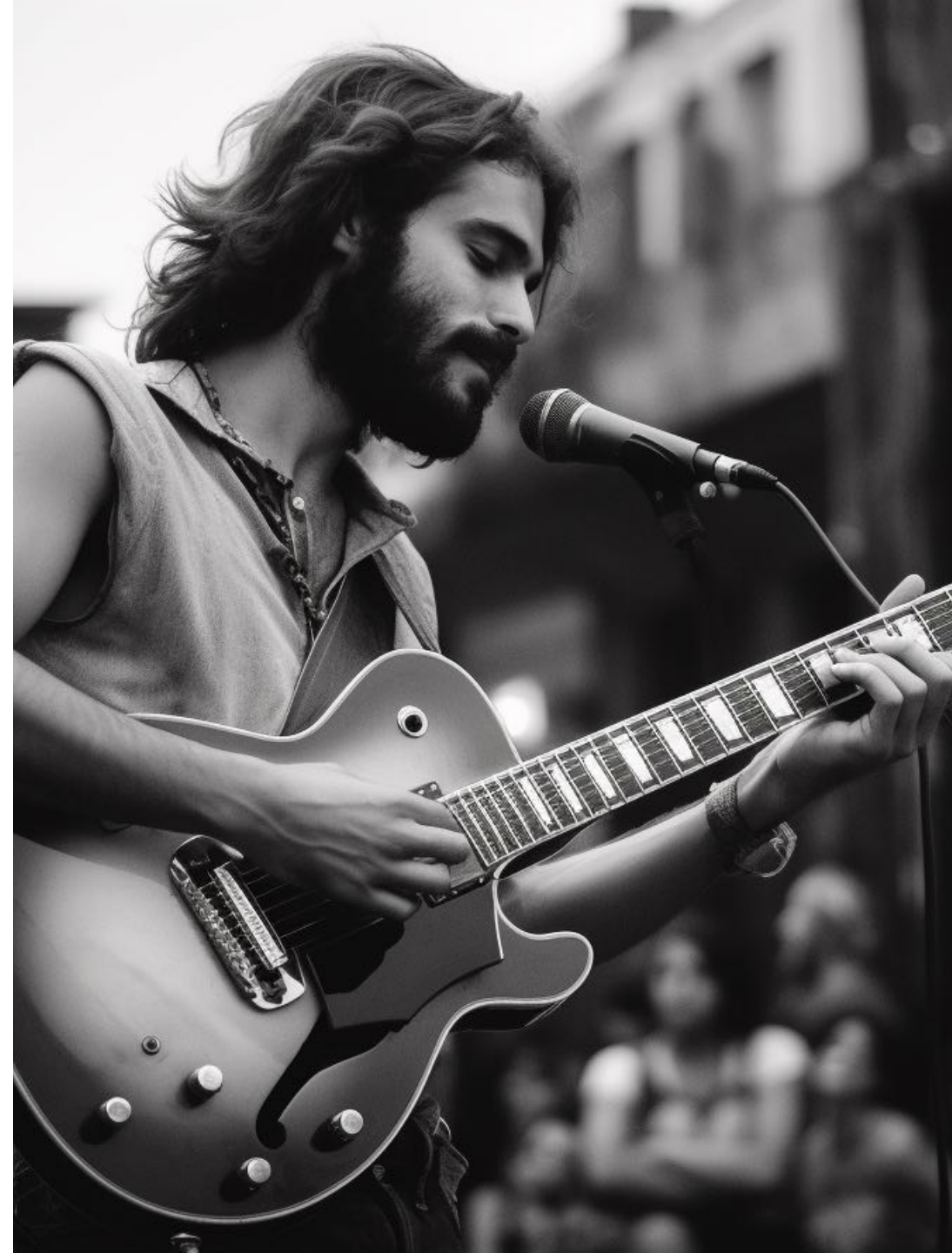
PREGUNTA 19

ROLL DE LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS MEGAFESTIVALES

Algunos encuestados ven un papel activo y positivo de las economías locales en los megafestivales. Argumentan que estos eventos generan más trabajo, más consumo y más turismo, y que las economías locales pueden apoyar y proporcionar servicios al público que asiste, como alojamiento, comida y transporte.

Por otro lado, algunos encuestados ven el papel de las economías locales en los megafestivales como insuficiente o insignificante, especialmente en el caso de los eventos que se celebran en grandes ciudades. Estos encuestados pueden creer que los beneficios económicos de los megafestivales no se distribuyen de manera equitativa o que las economías locales no están suficientemente involucradas o beneficiadas por estos eventos.

Estas respuestas sugieren que hay una variedad de opiniones sobre el papel de las economías locales en los megafestivales de música, con algunos encuestados viendo un impacto positivo y otros siendo más críticos.





PREGUNTA 20

DINÁMICA MÁS EXITOSA EN CUANTO A PATROCINIO Y ACUERDOS COMERCIALES

Valor Agregado y Beneficio Mutuo:

Mencionan que las acciones de patrocinio y acuerdos comerciales más exitosas son aquellas que agregan valor tanto al público como al megafestival. Este encuestado enfatiza la importancia de las relaciones win-win, donde tanto el patrocinador como el evento se benefician.

Formato Estadounidense: mencionan el formato o estilo estadounidense como el más exitoso, donde los patrocinadores participan y aportan, pero no condicionan los eventos. Este encuestado puede estar refiriéndose a la forma en que los patrocinadores en los Estados Unidos suelen proporcionar apoyo financiero y promocional, pero no dictan el contenido o la estructura del evento.

Transmisión en Vivo: Se menciona la transmisión en vivo (como el acuerdo entre DF y Flow) como una dinámica exitosa. Este encuestado ve el valor en llevar el festival al hogar de las personas, lo que puede aumentar la accesibilidad y la audiencia del evento.

Consumo: Se menciona el consumo como una dinámica exitosa. Este encuestado puede estar refiriéndose a la idea de que los patrocinios y acuerdos comerciales exitosos son aquellos que promueven el consumo de productos o servicios, ya sea en el evento mismo o como resultado de la exposición en el evento.



LO POLÍTICO EN REFERENCIA A LOS MEGAFESTIVALES

Las respuestas proporcionadas indican una variedad de opiniones sobre el papel de la política en los megafestivales de música. Algunos encuestados ven la política como una parte integral de estos eventos, señalando que los megafestivales pueden abordar temas políticamente relevantes como el medio ambiente, la seguridad y el turismo. También se menciona que los festivales pueden estar politizados en términos de permisos, apoyos y habilitaciones necesarios para su realización.

Por otro lado, un encuestado expresa la opinión de que la política no debería utilizarse en el contexto de los megafestivales, aunque reconoce que cada vez tiene más influencia.

En general, estas respuestas sugieren que la política puede jugar un papel importante en los megafestivales de música, ya sea en términos de los temas que estos eventos pueden abordar o en términos de las regulaciones y permisos necesarios para su realización. Sin embargo, también hay cierta resistencia a la idea de mezclar la política con estos eventos.

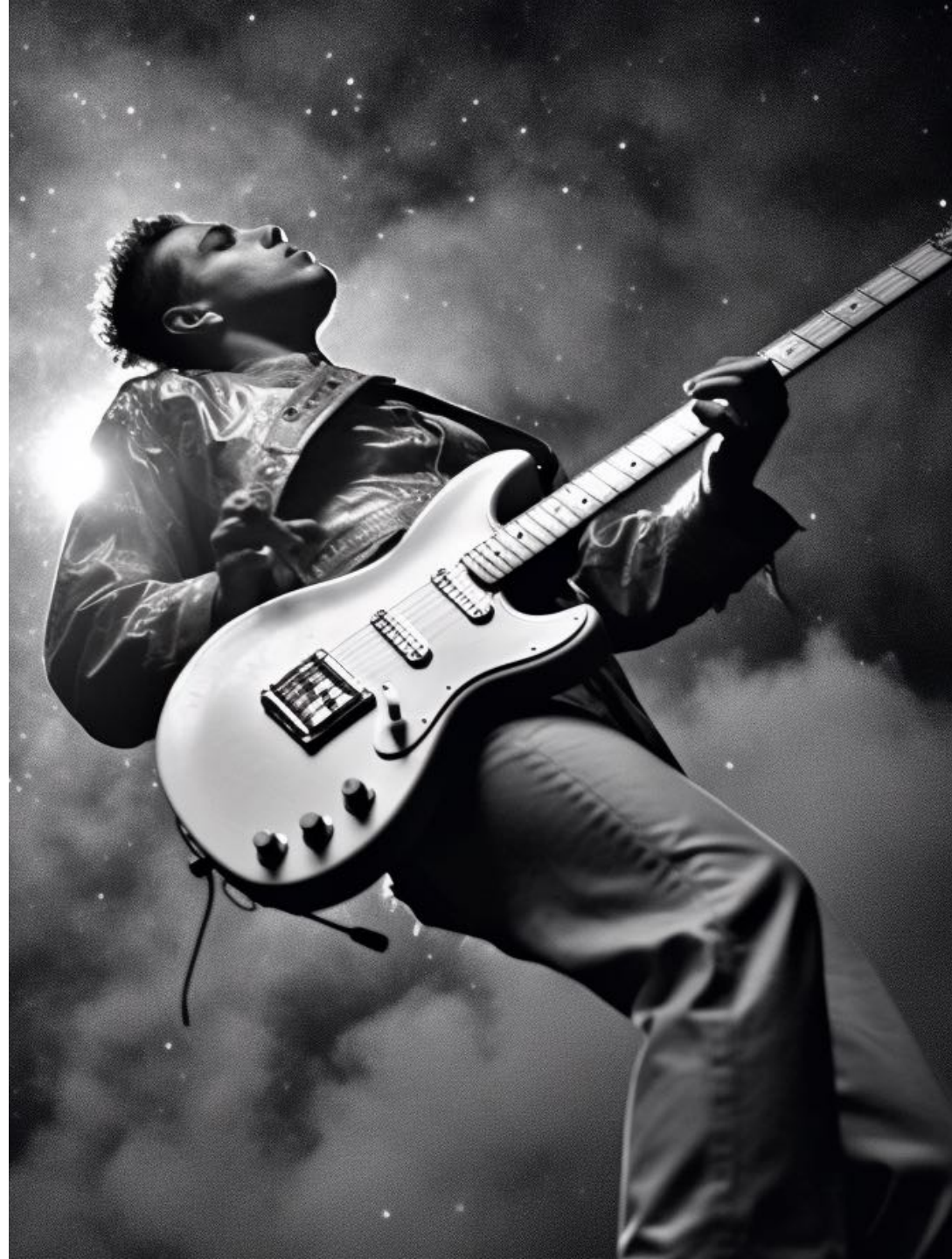


CAMBIO SIGNIFICATIVO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS MEGAFESTIVALES

Experiencias VIP, Gastronomía y Zonas Interactivas: Se menciona un aumento en la demanda de experiencias VIP, opciones gastronómicas y zonas de relax e interactivas. Esto sugiere que los asistentes a los festivales están buscando experiencias más personalizadas y enriquecedoras, más allá de la música en sí.

Aceptación de la Diversidad de Géneros: Se menciona una mayor aceptación de la diversidad de géneros en los megafestivales. Esto puede reflejar cambios más amplios en la sociedad en términos de inclusión y diversidad, y sugiere que los asistentes a los festivales están abiertos a una variedad de estilos y géneros musicales.

Mayor Consumo Dentro del Festival: Se menciona un aumento en el consumo dentro del festival, en particular de mercancía y comida. Este encuestado sugiere que los asistentes al festival valoran tener un recuerdo físico de su asistencia (como una prenda de vestir) y también valoran la disponibilidad de buena comida en el evento.





PREGUNTA 23

TECNOLOGÍAS ACTUALMENTE FACILITAN EL MONTAJE DE LOS ESCENARIOS

Programas de Diseño y Simuladores de Visualización: Se menciona el uso de programas de diseño y simuladores de visualización para facilitar el montaje de los escenarios. Estas herramientas permiten a los diseñadores de escenarios visualizar y planificar el montaje de los escenarios de manera eficiente y precisa.

Drones y Maquinaria: Se menciona el uso de drones para la agrimensura y maquinaria para el montaje físico del escenario. Los drones pueden ayudar a obtener una visión precisa del lugar del evento y la maquinaria puede facilitar el montaje y desmontaje de los escenarios.

Herramientas de Compartición de Documentos: Se menciona el uso de Google Drive o Dropbox para compartir información. Estas herramientas pueden facilitar la colaboración y la comunicación entre los miembros del equipo de producción.

Programas de Renderizado: Se menciona el uso de programas de renderizado para visualizar el escenario. Estas herramientas pueden permitir a los diseñadores de escenarios crear representaciones realistas del escenario antes de su construcción.

Grúas: Se menciona el uso de grúas para el montaje del escenario. Las grúas pueden ser esenciales para levantar y mover piezas pesadas del escenario.





PREGUNTA 24

MEGAFESTIVALES 100 % SOSTENIBLES

Minguno de los encuestados conoce un referente de megafestivales de música que sea 100% sostenible. Esto sugiere que, aunque la sostenibilidad es una preocupación creciente en muchos sectores, incluyendo la industria de la música y los eventos, aún no se ha logrado un megafestival que sea completamente sostenible, o al menos no es ampliamente conocido entre los encuestados. Esto puede reflejar los desafíos inherentes a la realización de eventos a gran escala de manera sostenible, incluyendo la gestión de residuos, la energía, el transporte y otros aspectos logísticos. También puede indicar una oportunidad para los organizadores de festivales para liderar en esta área y establecer un precedente de sostenibilidad en la industria.





PREGUNTA 25

MAYOR RETO DE LOGRAR MEGAFESTIVALES COMPLETAMENTE SOSTENIBLES?

Aspectos Económicos: Se menciona los desafíos económicos y de costos asociados con la realización de un megafestival completamente sostenible. Esto puede incluir los costos de implementar prácticas sostenibles, como la gestión de residuos, la energía renovable y el transporte sostenible.

Naturaleza Inherente de los Eventos Masivos: Se sugiere que la esencia misma de los eventos masivos no es sostenible, mencionando el uso de gasoil, pisos de plástico y pilas desechables como ejemplos. Este encuestado puede estar argumentando que los eventos a gran escala inevitablemente tienen un impacto ambiental significativo debido a su tamaño y naturaleza.

Medición Real: Se menciona el desafío de hacer una medición real de todos los aspectos involucrados en un megafestival, no solo lo que sucede en el perímetro del festival el día del show. Este encuestado puede estar sugiriendo que la sostenibilidad de un festival debe considerar todos los aspectos del evento, incluyendo la preparación, la logística, y el impacto después del evento.

Imposibilidad: Se simplemente menciona que es "imposible" lograr un megafestival completamente sostenible. Este encuestado puede ser más pesimista sobre la posibilidad de superar los desafíos asociados con la sostenibilidad en los eventos a gran escala.



PRINCIPAL RETO AL TRANSFORMAR LOS FESTIVALES EN ESCENARIOS DE REPARACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Sostenibilidad, Medición y Comunicación: Se menciona el desafío de asegurar que las propuestas de reparación medioambiental sean sostenibles a largo plazo, medibles y comunicables. Este encuestado puede estar sugiriendo que cualquier esfuerzo para hacer que los festivales sean más ecológicos debe ser capaz de mantenerse a lo largo del tiempo, debe ser cuantificable para evaluar su impacto, y debe ser comunicado de manera efectiva a los asistentes al festival y a otras partes interesadas.

Incompatibilidad de la Producción Actual con la Sostenibilidad: Se sugiere que la producción de festivales y los materiales que se utilizan actualmente no están diseñados para ser sostenibles. Este encuestado puede estar argumentando que la forma en que se producen los festivales en la actualidad no es compatible con los objetivos de sostenibilidad y reparación medioambiental.

Viabilidad Económica: Se menciona el desafío de hacer que la transformación de los festivales en escenarios de reparación medioambiental sea económicamente viable. Este encuestado puede estar sugiriendo que los esfuerzos para hacer que los festivales sean más ecológicos pueden ser costosos y que encontrar formas de financiar estos esfuerzos es un desafío importante.



CONCLUSIONES

Tecnología y Experiencia del Usuario: La tecnología juega un papel crucial en la mejora de la experiencia del usuario en los megafestivales. Los encuestados mencionaron el uso de tecnologías como pulseras RFID, pagos sin efectivo y ticketing móvil como algunas de las tecnologías que están teniendo un impacto significativo en los festivales.

Experiencias VIP y Más Allá de lo Artístico: Los encuestados también destacaron la creciente demanda de experiencias VIP y atracciones más allá de lo artístico. Esto podría incluir experiencias gastronómicas, arte, tecnología y otras actividades que enriquecen la experiencia general del festival.

Retos de los Megafestivales: Los encuestados identificaron varios desafíos a los que se enfrentan los megafestivales, incluyendo el aumento de los costos, la competencia de otros festivales y el control de multitudes.

Futuro de los Megafestivales: Los encuestados anticipan que el futuro de los megafestivales implicará un mayor uso de la tecnología y experiencias más personalizadas. También se espera un crecimiento continuo de la popularidad de estos eventos.



CONCLUSIONES

Impacto Medioambiental de los Megafestivales: Los encuestados tienen opiniones variadas sobre el impacto medioambiental de los megafestivales, con algunos viendo la sostenibilidad como una prioridad y otros viéndola como una moda o un esfuerzo de marketing.

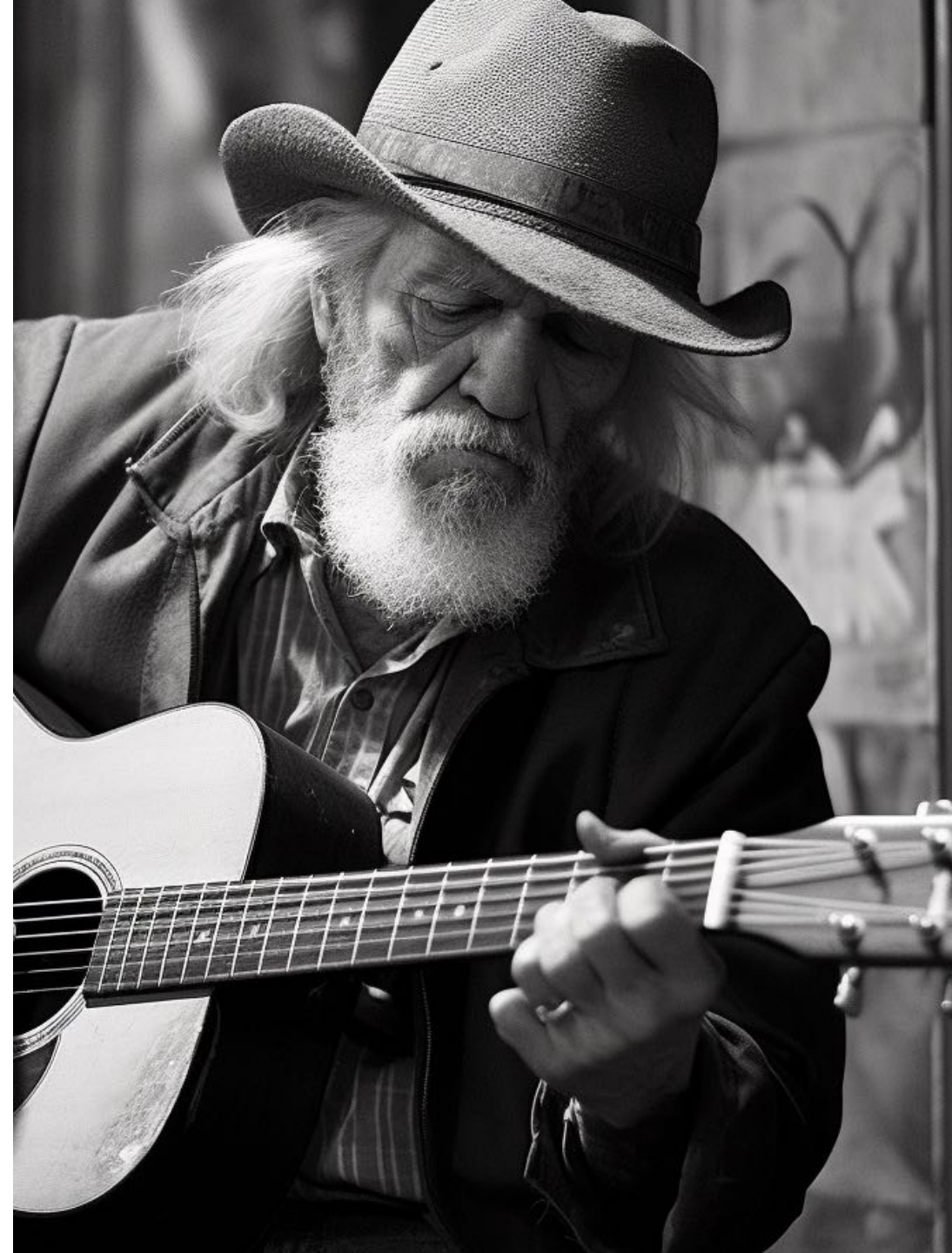
Impacto Social de los Megafestivales: Los encuestados ven a los megafestivales como una fuente de trabajo y un formador de cultura y opinión. También ven a estos eventos como una oportunidad para fomentar la interacción social en persona.

Costo de Asistir a Megafestivales: Las opiniones sobre el costo de asistir a los megafestivales varían, con algunos encuestados viendo los precios como lógicos y otros viéndolos como altos.

Política y Megafestivales: Los encuestados ven a la política como una parte importante de los megafestivales, en términos de cumplir con las normativas y obtener permisos y apoyos.

Economías Locales y Megafestivales: Los encuestados ven a las economías locales como activas y apoyando a los megafestivales, proporcionando servicios al público que asiste.

Tecnología Futura y Megafestivales: Los encuestados anticipan que las tecnologías futuras como el metaverso, la inteligencia artificial, la blockchain, la realidad aumentada y el audio espacial tendrán un impacto en los megafestivales en el futuro.





 **allá**

PRIMERA FASE



LIVE • IT  feeling